



# Ces collectionneuses qui achètent et vendent sur Internet



par Sébastien Delcampe

LE REGARD ET LA MAIN DES COLLECTIONNEUSES  
COLLECTIONS PRIVÉES ET QUESTIONS DE GENRE

COLLOQUE ORGANISÉ PAR  
HANDLING UCLouvain & COLLECTIANA

17-18 NOVEMBRE 2022



Wittockiana, 23 rue du Bemel  
1150 Bruxelles

# Qui suis-je ?



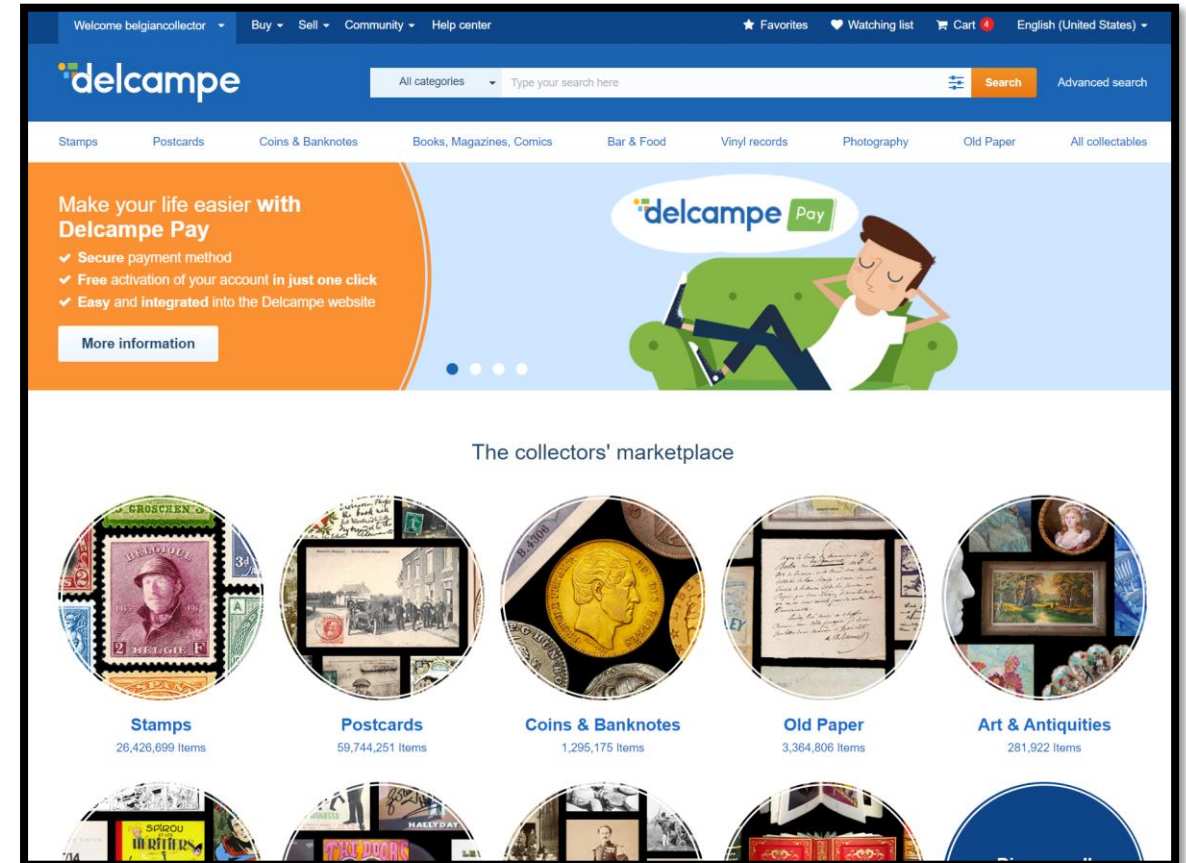
## Sébastien Delcampe

- Belge, 44 ans
- Collectionneur
- Voyageur
- Programmeur
- Fondateur de Delcampe.net

# Qu'est-ce que Delcampe ?



C'est la place de marché internationale des collectionneurs... et des collectionneuses !





# Quelques chiffres...

- ~1,000,000 visiteurs par mois
- ~100,000,000 objets en ligne
- ~3,000 professionnels
- ~100 maisons de vente
- ~2,000 articles de blog
- ~50 magazines
- ~20 vidéos

## Top 100 Marketplaces

N° 29

Unique Belge

N°1 « Objets de collection & Antiquités »

CB Commerce Europe, 2021



CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

- Nous nous baserons sur les données Delcampe uniquement
- Le genre des collectionneurs et collectionneuses est celui déclaré dans le compte des Delcampeurs et Delcampeuses, ou détecté par les outils de suivi de trafic

CAUTION  
PLEASE

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

CAUTION

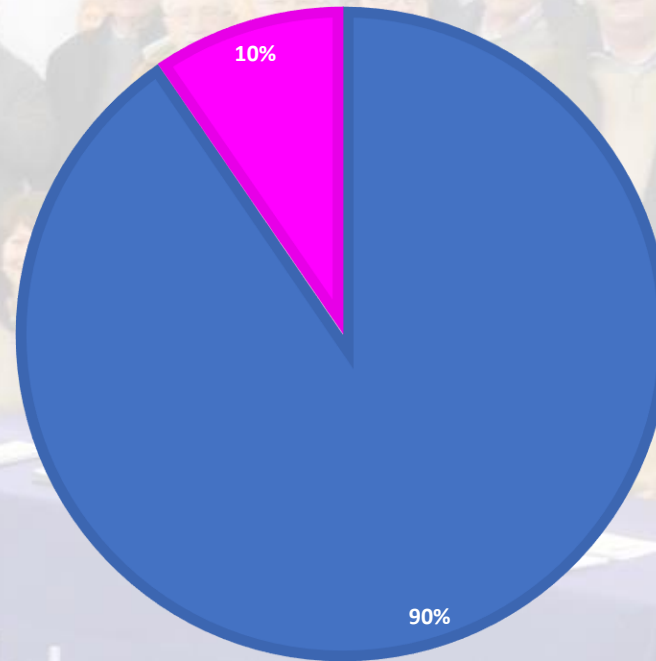
CAUTION

CAUTION

CAUTION

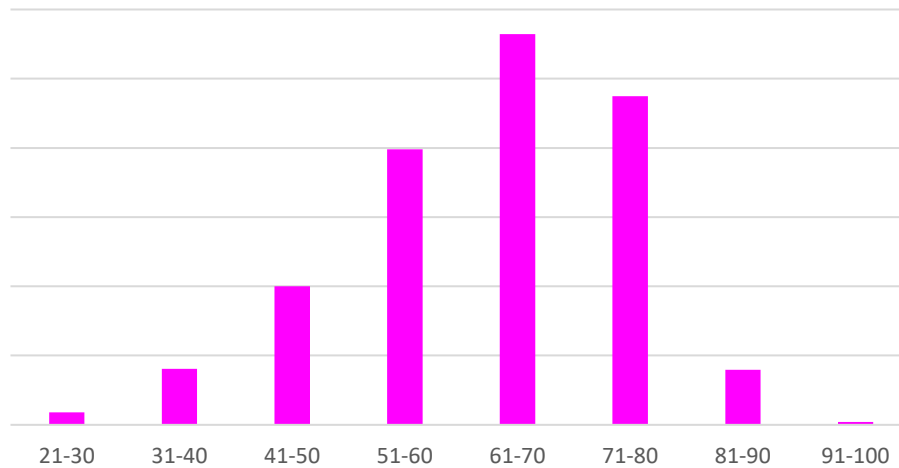
# Combien sont-elles ?

COMMUNAUTÉ DELCAMPE

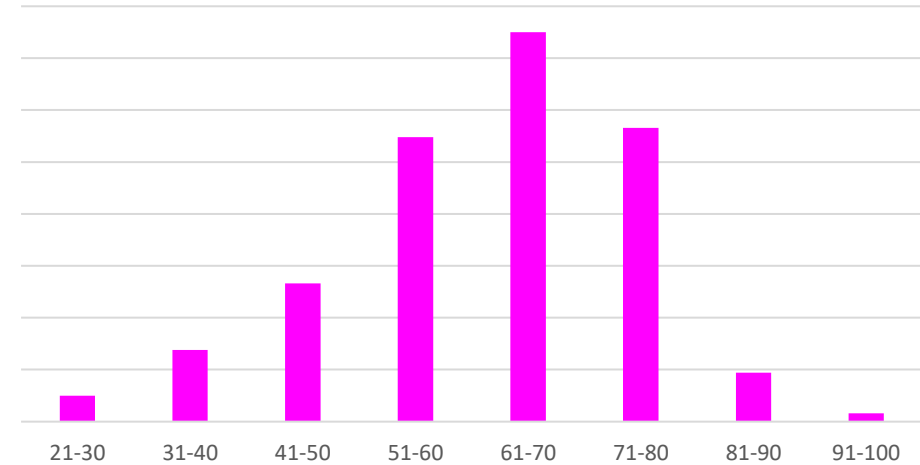


# Quel âge ont-elles ?

Nos acheteuses



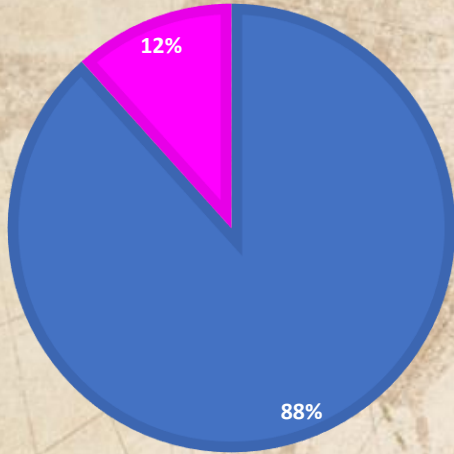
Nos vendeuses



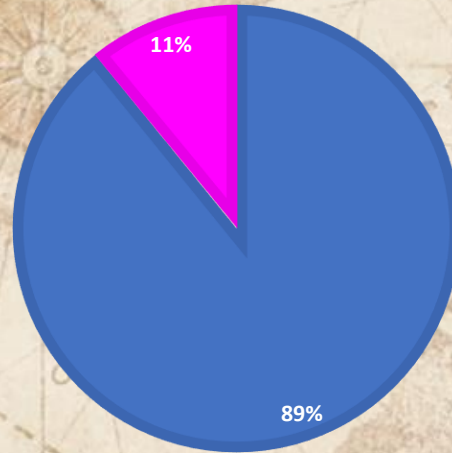


# D'où viennent-elles ?

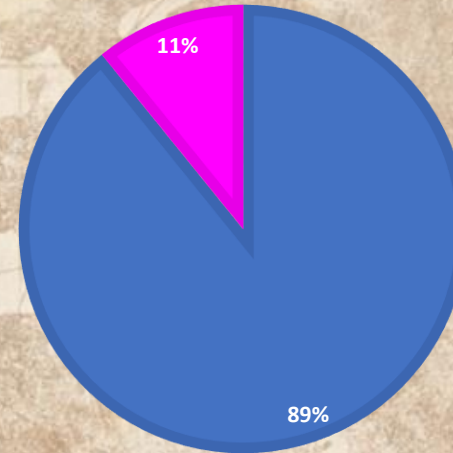
FRANCE



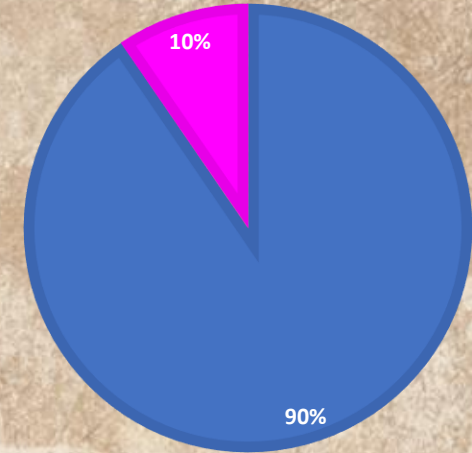
ETATS-UNIS



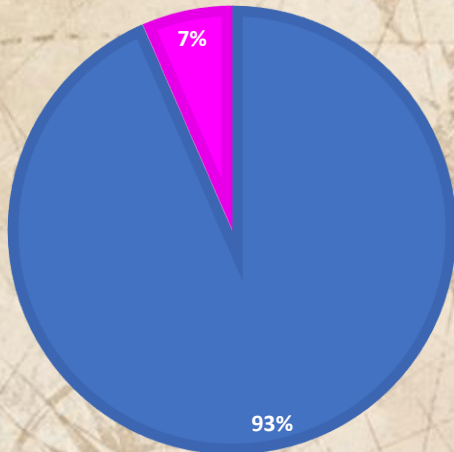
CHINE



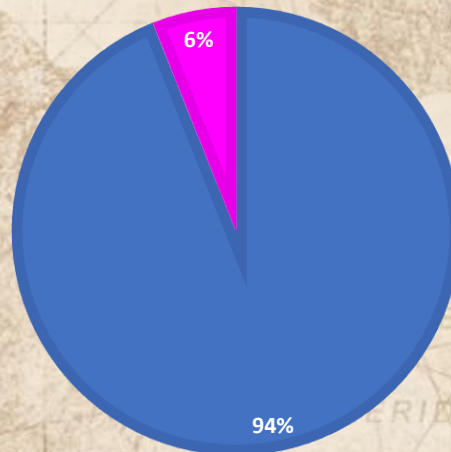
BELGIQUE



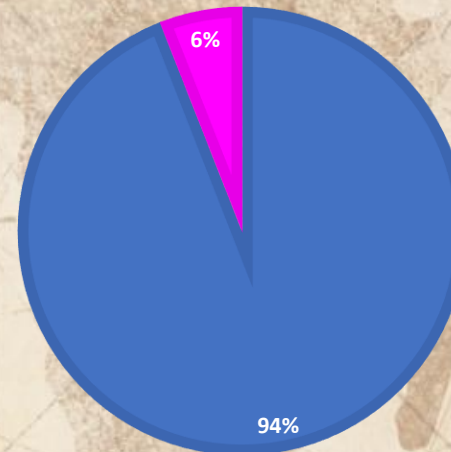
ITALIE



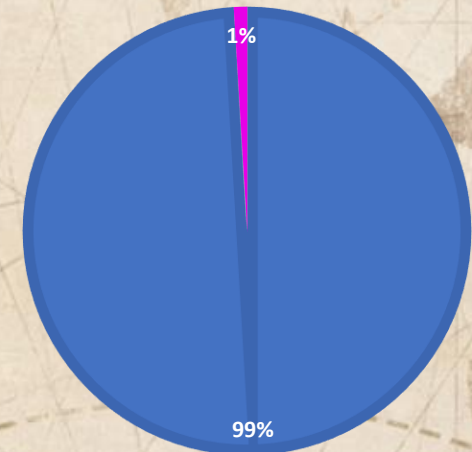
ALLEMAGNE



INDE



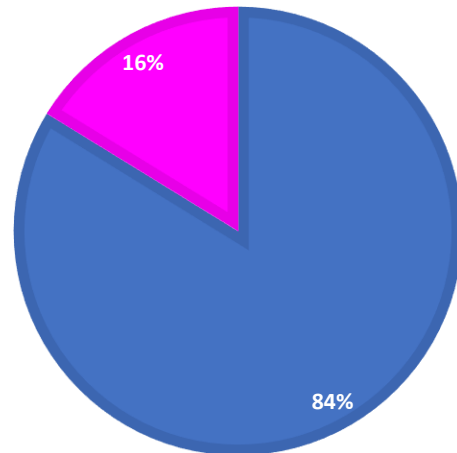
SLOVAQUIE



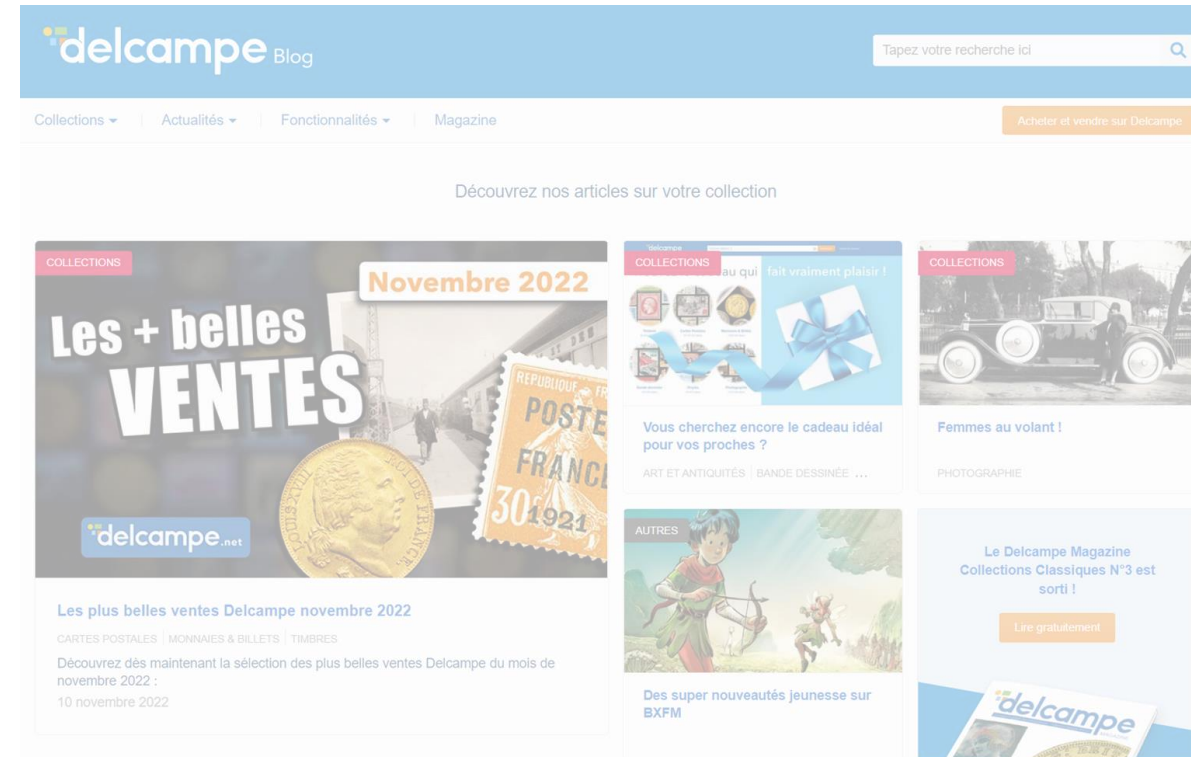
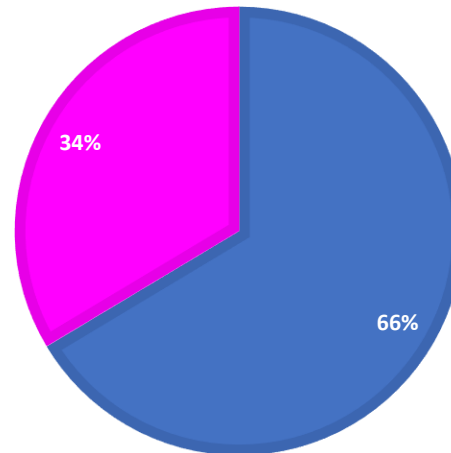


# Qui suit le blog et discute sur le forum?

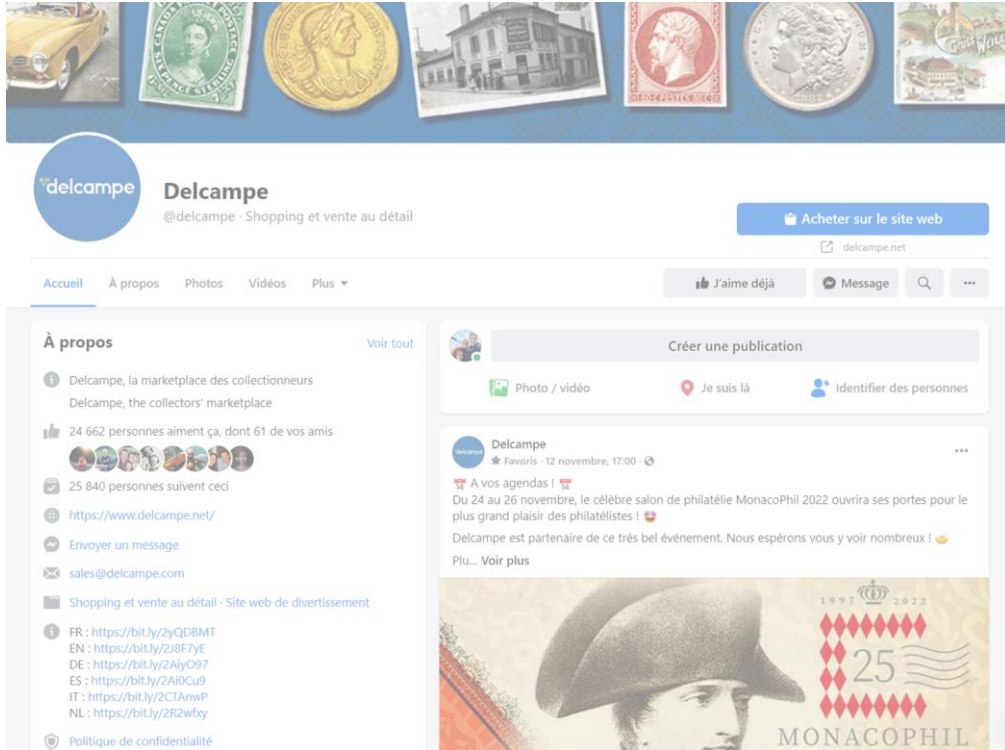
FORUM



BLOG



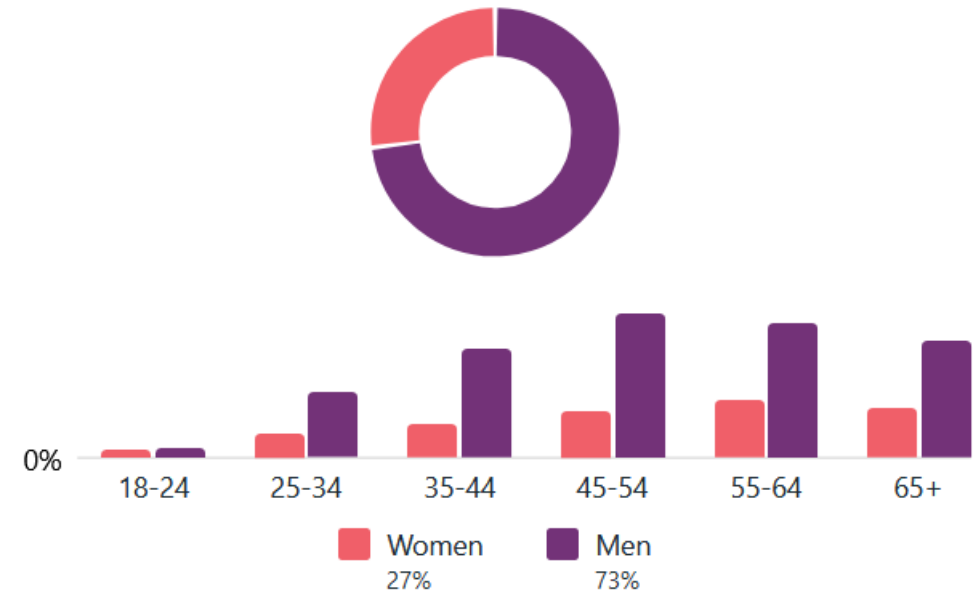
# Sur les réseaux sociaux



Facebook Page likes ⓘ

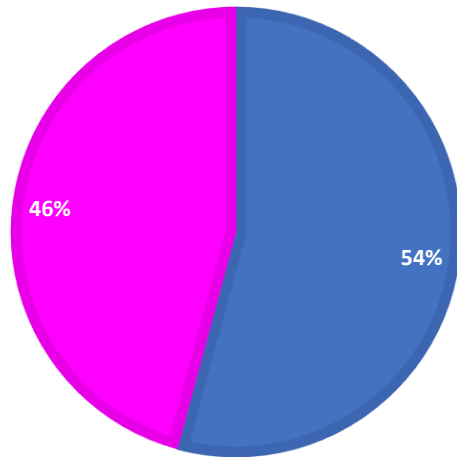
24,658

Age & gender ⓘ



# Qui regarde nos vidéos ?

## YOUTUBE



## Âge et genre

Vues · 28 derniers jours

Femme	<div></div>	45,8 %
Homme	<div></div>	54,2 %
Spécifié par l'utilisateur		0 %
13 - 17 ans		0 %
18 - 24 ans	<div></div>	1,8 %
25 - 34 ans	<div></div>	2,5 %
35 - 44 ans	<div></div>	3,5 %
45 - 54 ans	<div></div>	39,6 %
55 - 64 ans	<div></div>	29,1 %
65 ans et plus	<div></div>	23,5 %

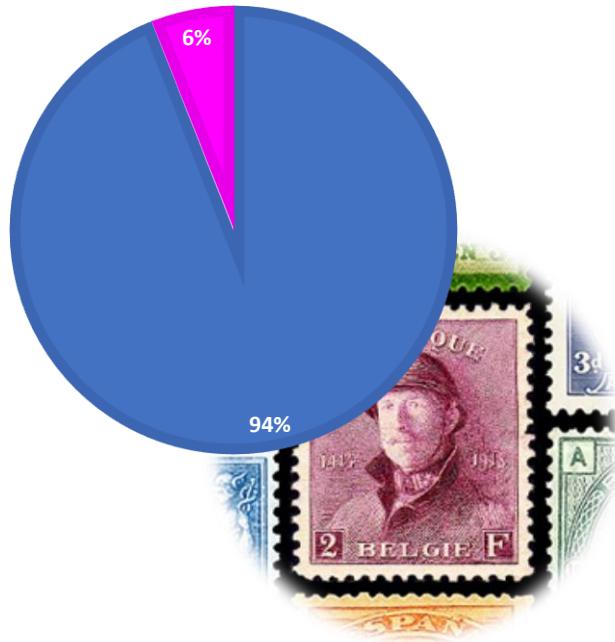
[VOIR PLUS](#)



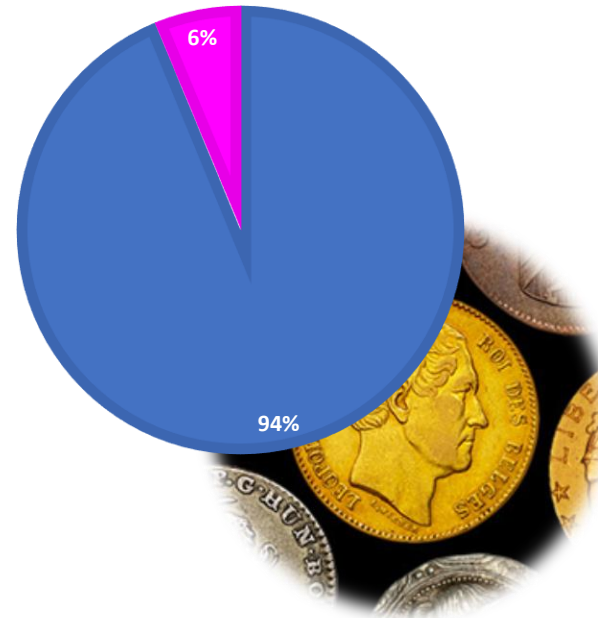


# Qu'achètent-elles ?

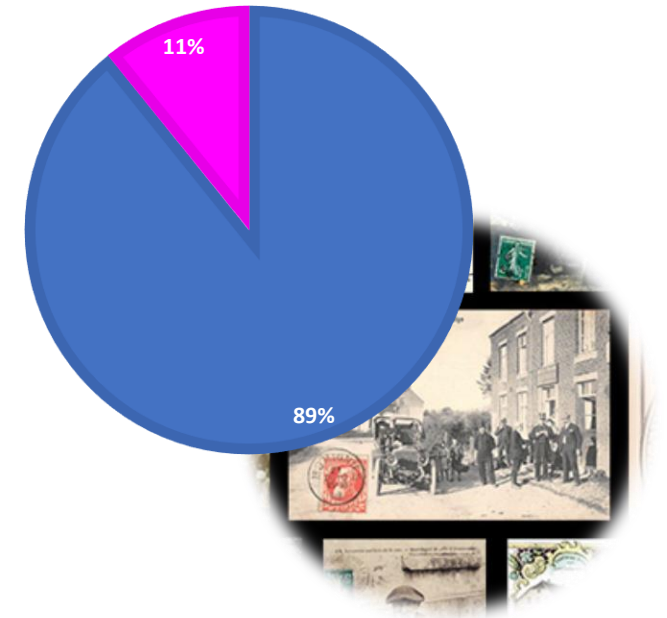
TIMBRES



MONNAIES & BILLETS

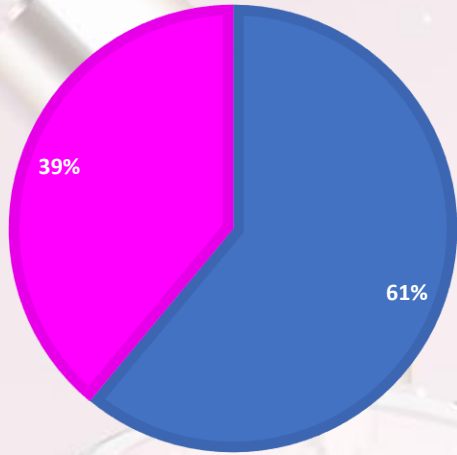


CARTES POSTALES

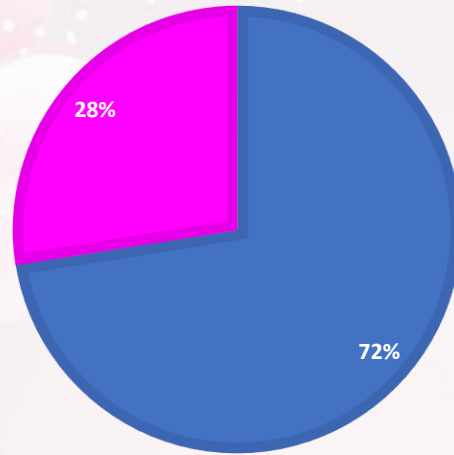


# Qu'achètent-elles ?

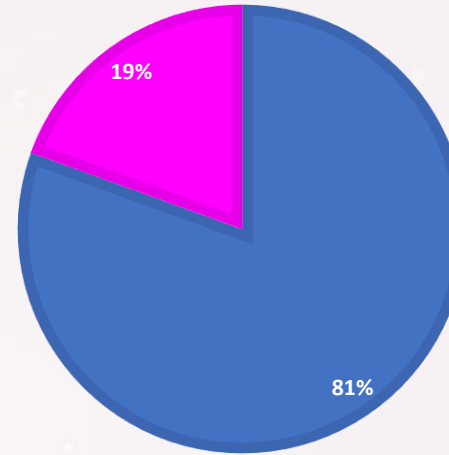
PARFUMS & BEAUTÉ



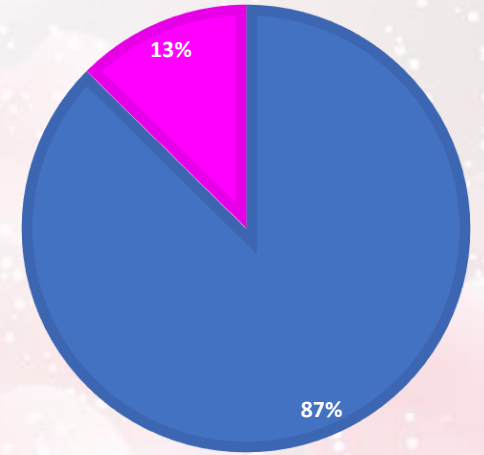
HABITS & LINGE D'EPOQUE



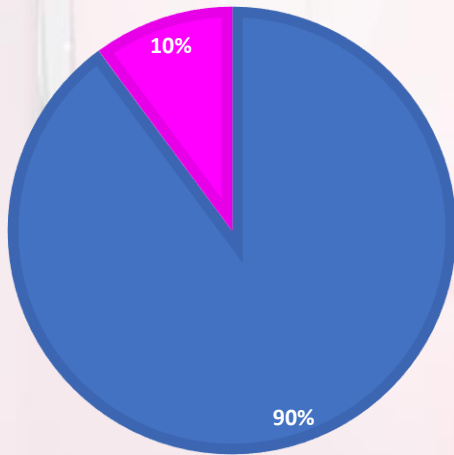
BIJOUX & HORLOGERIE



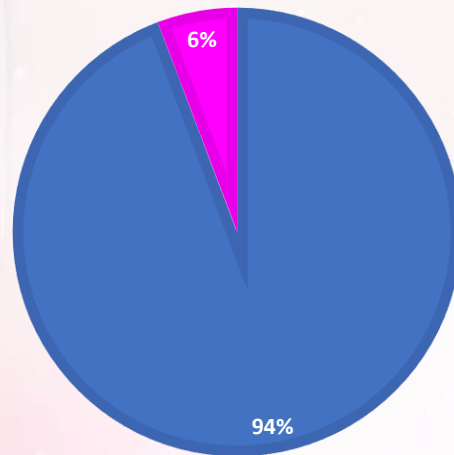
JEUX, JOUETS & FIGURINES



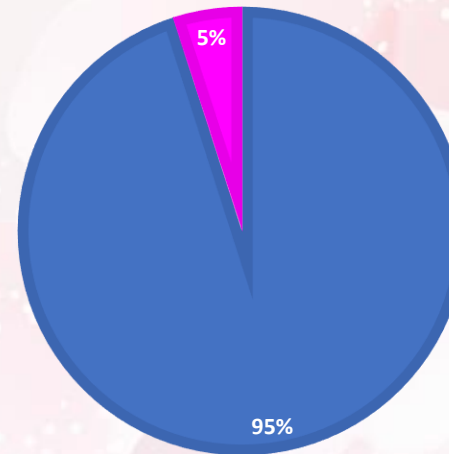
ART & ANTIQUITÉS



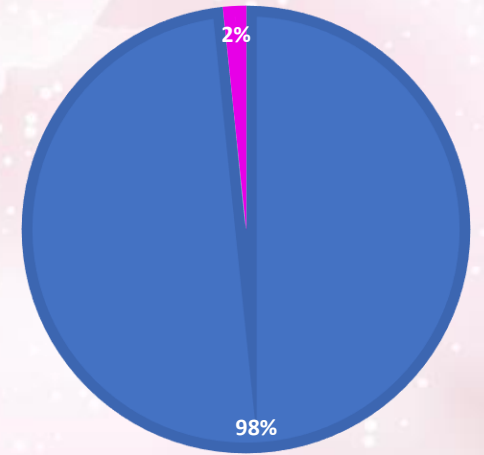
SPORTS



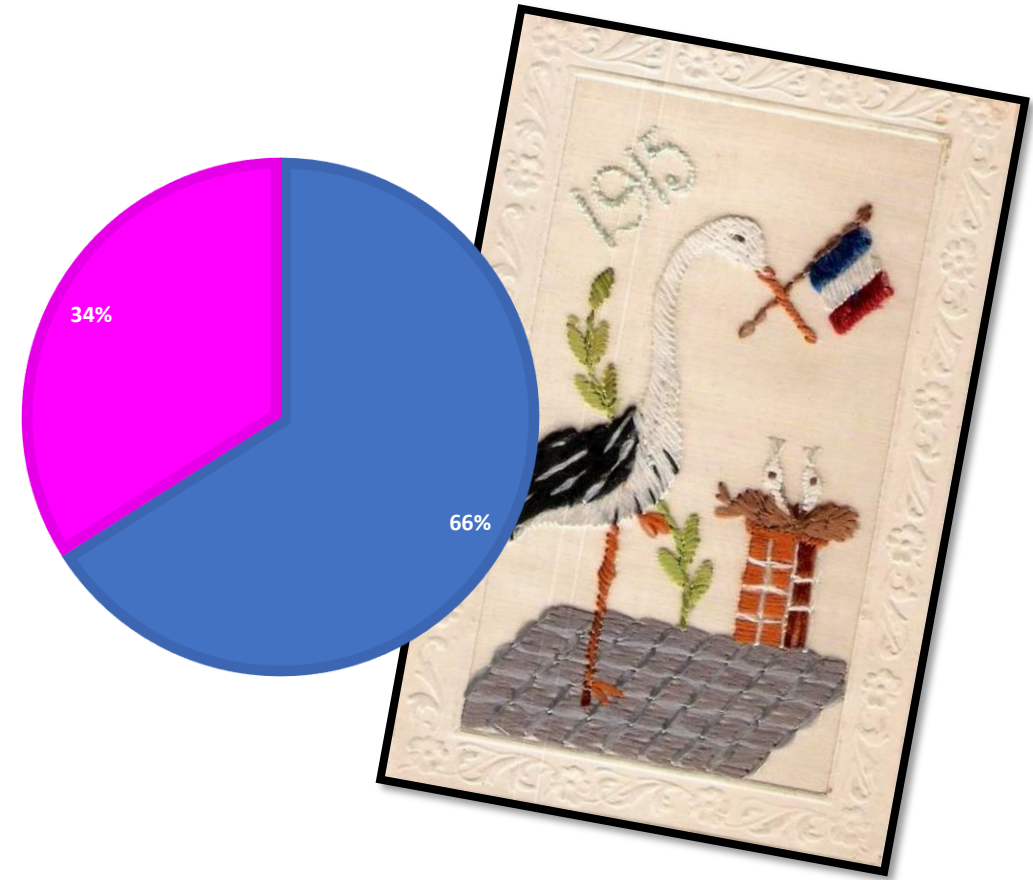
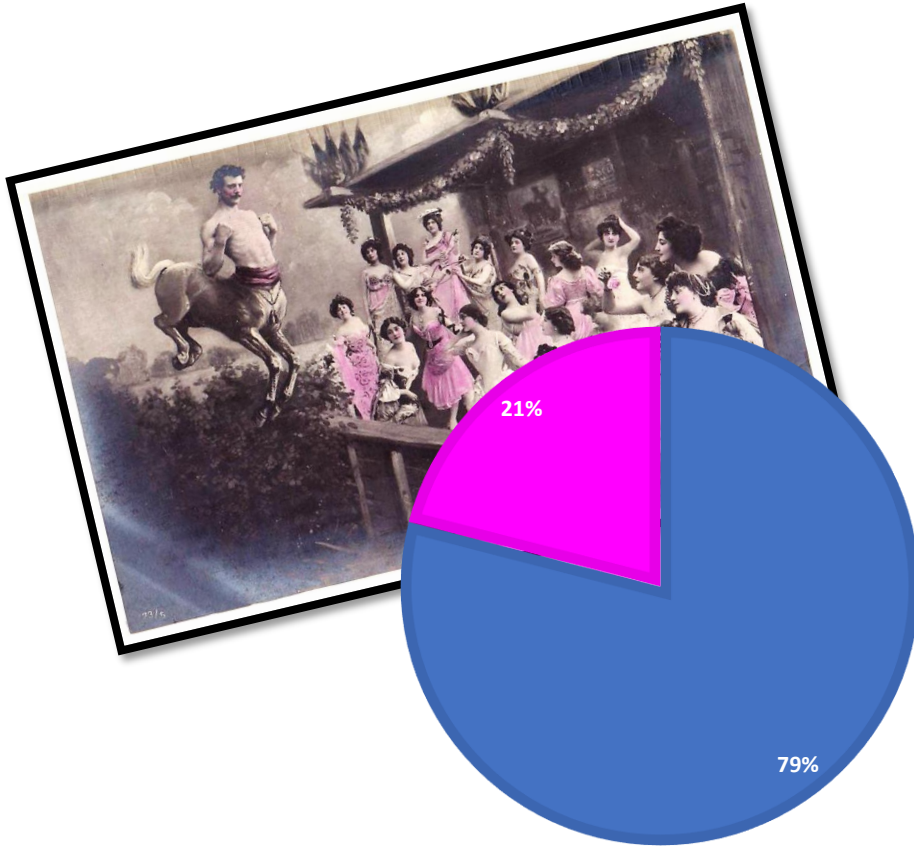
MILITARIA



MODELISME & MAQUETTISME



# Les cartes postales de fantaisie



... et les brodées



# Alors... avons-nous trouvé la parité ?



Mais dans l'équipe Delcampe...

